



Nationaler Tag der Bürgergemeinden und Korporationen  
Samstag, 14. September 2024  
Wurzeln – Werte – Weitsicht  
**Basisinformationen für Veranstalter**



## 1. Ausgangslage

Die Bürgergemeinden, Bürgergemeinden und Korporationen in der Schweiz

In der Schweiz gibt es rund 1'650 Bürgergemeinden, Bürgergemeinden, Korporationen, Bäuerten und Zünfte. Das sind meistens öffentlich-rechtliche Körperschaften, die üblicherweise der kantonalen Gesetzgebung unterstellt sind.

Im Unterschied zu den politischen Gemeinden ist nicht das Gebiet, sondern die personelle Zugehörigkeit (durch Abstammung, Einbürgerung) entscheidend. Die Tätigkeiten der Bürgergemeinden und Korporationen sind äusserst vielfältig.

## 2. Ziel des Tages der offenen Bürgergemeinden und Korporationen

### Wurzeln – Werte – Weitsicht

Am 14. September 2024 lanciert der Schweizerische Verband der Bürgergemeinden und Korporationen (SVBK) erstmals einen nationalen Tag der Bürgergemeinden und Korporationen mit dem Ziel ihre Vielfältigkeit und ihr breites Engagement der einer breiten Öffentlichkeit bewusst und bekannt zu machen.

«Wurzeln – Werte – Weitsicht» - diese 3 Begriffe symbolisieren die über mehrere Jahrhunderte dauernde Tradition der Bürgergemeinden und Korporationen, welche ihre vielfältigen Aufgaben und weitreichenden Engagements mit sehr viel Bedacht und Respekt bis heute erhalten und pflegen. Die vielen Traditionen in die Zukunft zu überführen, erfordert hohe Sensibilität und Weitsicht.

Mit dem nationalen Tag wollen die Bürgergemeinden und Korporationen der Bevölkerung ihre vielseitigen Tätigkeiten, ihr Engagement für die Allgemeinheit, ihre Geschichte aber auch ihren Weg in die Zukunft auf vielfältige Weise näherbringen.

Die Bürgergemeinden und Korporationen sind frei in der Gestaltung des nationalen Tages: Es können traditionelle Aktivitäten sein, die einem breiten Publikum geöffnet werden oder auch neue, auf den Tag zugeschnittene Anlässe. Ein Ideenpool wird vom SVBK zur Verfügung gestellt.

## 3. Organisation

Der SVBK stellt den Kantonalverbänden, den Bürgergemeinden und Korporationen verschiedenste Hilfsmittel für die Organisation des Tages zur Verfügung: Ideen für Anlässe, Musterkonzepte, Kommunikationsvorlagen usw. Ebenfalls übernimmt der Verband Arbeiten in der Basiskommunikation für den Anlass.

Auf diesen beiden Säulen können die Bürgergemeinden vor Ort aufbauen und ihre Anlässe – darauf aufbauend - gestalten und organisieren.



Die nationale Basiskampagne bildet die Grundlage für den Tag der offenen Tür (vgl. nachfolgende Darstellung zeigt). Der SVBK erarbeitet Kommunikationsmittel, die einerseits den einzelnen Bürgergemeinden für ihre Kommunikation zur Verfügung stehen. Andererseits kommuniziert der SVBK direkt für den Tag der offenen Bürgergemeinden insgesamt: Medienmitteilungen und vor allem eine Kampagne über Social Media bilden hier das Grundgerüst.



#### 4. Patronat

Es ist vorgesehen, für den nationalen Tag ein Patronat mit Persönlichkeiten von nationaler und regionaler Bedeutung aufzubauen.



Nationaler Tag der Bürgergemeinden und Korporationen  
Samstag, 14. September 2024  
Wurzeln – Werte – Weitsicht  
**Basisinformationen für Veranstalter**



## 5. Kommunikation und Marketing

Eine Basiskampagne des SVBK präsentiert den Tag der Bürgergemeinden in der Öffentlichkeit. Schweizweit sind Plakate, Vorlagen, Mailsignaturen, Inserate mit allen Veranstaltungen, Werbebanner und -Flaggen o.ä. vorgesehen.

Für die politische Kommunikation werden Unterlagen mit aktuellen Positionen und Anliegen vorbereitet. Den Bürgergemeinden und Korporationen stehen diese Unterlagen sowie weitere Kommunikationsmittel und Vorlagen zur Verfügung.

Alle Bürgergemeinden und Korporationen tragen zur Positionierung des Anlasses bei, indem sie mit den Kommunikationsmitteln auf ihre Tage der offenen Tür hinweisen.

Die Kommunikation startet ab Frühjahr 2024. Sie wird auf allen drei Ebenen, lokale Bürgergemeinden und Korporationen, Kantonale Verbände sowie SVBK, mit den vorgesehenen Mitteln auf den Tag aufmerksam machen. Die lokalen Medien werden durch die beteiligten Bürgergemeinden und Korporationen bedient (Vorlagen des SVBK können eingesetzt werden). Der SVBK betreut die nationalen Medien (lokale Türöffner sind willkommen).

Auf der Website (Unterseite) des SVBK werden sämtliche kommunalen Veranstaltungen und Aktivitäten publiziert. Die Social-Media-Kanäle des SVBK sowie der Bürgergemeinden und Korporationen werden ebenfalls für die Kommunikation genutzt. Die Sonderausgabe des Verbandsorgans «Communis» wird in hoher Auflage gedruckt und den Bürgergemeinden und Korporationen zur Verfügung stehen.

Der Baum mit den Wurzeln als Symbol für den Claim. Er soll bei allen Aktivitäten von allen Beteiligten in den Kommunikationsmitteln verwendet werden.



## 6. Finanzierung

Die Finanzierung der Basiskampagne wird durch ordentliche Mittel des SVBK sowie durch Drittmittel sichergestellt. Die kantonalen Verbände sowie die lokalen Veranstalter finanzieren ihre Aktivitäten ebenfalls aus eigenen Mitteln sowie Partnerschaften.



Nationaler Tag der Bürgergemeinden und Korporationen  
Samstag, 14. September 2024

Wurzeln – Werte – Weitsicht

## Basisinformationen für Veranstalter



### 7. Termine

23. August 2023 Nationale Konferenz der PräsidentInnen und Geschäftsführenden der Bürgergemeinden und Korporationen im Bundeshaus in Bern
- Bis Dezember 2023 Alle Veranstalter melden ihre geplanten Aktivitäten und Veranstaltungen via Kantonalverband an den SVBK. Sämtliche Aktivitäten und Veranstaltungen werden laufend auf der separaten Website des SVBK online aufgeschaltet.
- Ab Frühjahr 2024 Öffentliche Kommunikation wird gestartet

### 8. Kontakt

#### Schweizerischer Verband der Bürgergemeinden und Korporationen

Bahnhofplatz 2 Postfach 3001 Bern

031 328 86 02 [info@svbk.ch](mailto:info@svbk.ch)

Präsident SVBK	Georges Schmid, Visp <a href="mailto:georges.schmid@svbk.ch">georges.schmid@svbk.ch</a>	Tel. 027 946 46 79
Geschäftsführer	Elias Maier, Bern <a href="mailto:elias.maier@svbk.ch">elias.maier@svbk.ch</a>	Tel. 031 328 86 02
Projektleitung	Werner Grüter, Luzern <a href="mailto:wg@seeburgconsulting.ch">wg@seeburgconsulting.ch</a>	Tel. 079 691 65 92

### 9. Gut zu wissen

- **Welche Aktivitäten und Veranstaltungen sind gefragt?**  
Grundsätzlich ist das eine Entscheidung jeder einzelnen Bürgergemeinde und Korporation. Es sollen solche sein, die möglichst von vielen Menschen besucht werden können und damit eine breite Bevölkerung angesprochen werden kann. Das können auch Veranstaltungen sein, die im normalen Jahresprogramm auch stattfinden – dieses Mal einfach für die Öffentlichkeit und mit mehr Publicity. Beispiele von Veranstaltungen sind im Anhang aufgeführt.
- **Wo finde ich passende Ideen für Aktivitäten und Veranstaltungen?**  
Eine Palette von Ideen sind im Anhang aufgeführt. Vielleicht tauschen Sie sich innerhalb Ihrer Region mit anderen Bürgergemeinden und Korporationen aus und diskutieren, was ggf. gemeinsam geplant und durchgeführt werden könnte. Zudem werden laufend alle dem SVBK gemeldeten Aktivitäten und Veranstaltungen auf der separaten Website aufgeschaltet: Ein wertvoller Ideenpool.
- **Welche Unterstützung erhalten wir vom SVBK?**  
Grundsätzlich wird der SVBK die nationale Kommunikation sicherstellen. Zusätzlich stellt der SVBK einzelnen Veranstaltern auch Mustervorlagen für Medieninformationen, Flyer und Plakate zur Verfügung, welche von den örtlichen Veranstaltern auf die eigenen Aktivitäten angepasst werden können.



Nationaler Tag der Bürgergemeinden und Korporationen  
Samstag, 14. September 2024

Wurzeln – Werte – Weitsicht

## Basisinformationen für Veranstalter



- **Was ist die Funktion der Kantonalverbände?**

Die Kantonalverbände sind für die Kantonale/regionale Kommunikation zuständig. Sie organisieren die Information und Koordination innerhalb des Kantons und sind das Scharnier zwischen den Bürgergemeinden und Korporationen sowie dem SVBK. Sie finanzieren die Aktivitäten des Kantonalverbandes.

- **Wer finanziert die nationale Basiskampagne?**

Die nationale Basiskampagne wird durch einen Grundbetrag von CHF 30'000 aus dem Budget des SVBK finanziert. Zusätzlich verpflichtet der SVBK nationale Partner, welche ihrerseits nebst Naturalleistungen auch einen finanziellen Beitrag leisten. Als Gegenleistung werden die Logos dieser Partner auf allen Kommunikationsmitteln aufgeführt. Sie erhalten zudem die Möglichkeit, mit interessanten Angeboten an die Mitglieder des SVBK und deren angegliederten Organisationen besonders vorteilhafte Angebote zu unterbreiten.

- **Grafiken, Layout und Dokumente**

Auf sämtlichen Prints, Handouts und auch in digitalen Kommunikationsmitteln müssen das spezielle Logo des nationalen Tages (Baum mit Wurzeln) sowie die Logos der vom SVBK vertraglich definierten Partner beinhalten. Grafikunterlagen, Musterflyer etc. werden vom SVBK zur Verfügung gestellt.

- **Wer ist Ansprechperson für offene Fragen?**

Grundsätzlich stehen die verantwortlichen des Kantonalverbandes zur Verfügung. Gerne geben auch die Personen in Ziffer 8 Auskünfte und unterstützen bei Fragen.

- **Wer bildet das Patronat des nationalen Tages?**

Dazu werden noch wichtige und bekannte Persönlichkeiten mit nationaler und auch kantonaler Ausstrahlung gesucht. Wir freuen uns, wenn Sie Ideen dazu an die Geschäftsleitung des SVBK melden.

- **Welche lokalen Werbemöglichkeiten werden empfohlen?**

Üblicherweise können sogenannte «politische Plakate» auf öffentlichem Grund kostenlos platziert werden. Erkundigen Sie sich bei den lokalen Behörden betreffend Vorschriften. Sie können auch auf eigenen Grundstücke Werbebanner, Beachflags, Plakate udgl. anbringen, sofern Sie «in eigener Sache» Werbung machen.

Wichtig ist auch die Pflege der lokalen Medien. Nehmen Sie möglichst früh Kontakt auf mit den Verantwortlichen (z.B. Lokalredaktion) und informieren Sie schon weit im Voraus über die geplanten Aktivitäten. Erfahrungsgemäss werden Sie bei naturnahen Umwelt- und historischen Kulturthemen gerne unterstützt.

- **Dokumentation Ihres Anlasses**

Zuhanden Ihrer «Geschichtsbücher» und dem Jahresbericht sowie auch als Dokumentation für den SVBK und für die Sonderausgabe des Communis möchten wir Sie ermuntern, einen Kurzbericht mit Fotos über den Event Ihrer Bürgergemeinde/Korporation zu erstellen. (Formular ist vorbereitet).

- **Weitere «Gut zu wissen» finden Sie laufend auf der speziellen Website des SVBK**



Nationaler Tag der Bürgergemeinden und Korporationen  
Samstag, 14. September 2024  
Wurzeln – Werte – Weitsicht  
Basisinformationen für Veranstalter



## ANHANG

### Beispiele von Veranstaltungsthemen

Die Aufzählung ist nicht abschliessend und wird laufend auf der separaten Website des SVBK ergänzt.

Suchen Sie weitere Ansätze und Ideen für **Ihren Tag** der Bürgergemeinden und Korporationen? Rufen Sie gerne an oder mailen Sie an Werner Grüter, Projektleitung: +41 79 691 65 92 oder [wg@seeburgconsulting.ch](mailto:wg@seeburgconsulting.ch)

## Beispiele von Veranstaltungsthemen

### Thema Wald

- Wald-OL -> auf sicheren Pfaden für Mensch, Wald und Tier
- Ökologische Fussabdrücke von- Mensch, Wald und Tier
- Waldluft – Wellness für Seele und Geist
- Waldputzete
- Zurück zu den Wurzeln – vertiefter Einblick in den Wald
- Sehen und gesehen werden -> Entdecke den Wald mit vielen grossen und kleinen Lebewesen
- Perspektive Wald -> der Wald bietet nicht nur Schatten
- Der Wald braucht Dich – trage Sorge zum Ökosystem Wald
- Die meisten Bäume sind älter als Du – nutze den Wald mit Respekt
- Erneuerbare Energie aus dem Wald
- Waldentwicklungsplan (WEP) ist das Planungsinstrument des Forstdienstes
- Der Wald liefert ökologische Baustoffe
- ...

### Thema Wasser und Energie

- Pantarei – das Wasser fliesst -> von der Quelle bis ins Trinkglas
- Erneuerbare Energie aus Wasser (zB Wärmeverbund, Wasserkraft etc.)
- ...

### Thema B&K als die politische Dimension

- B&K als wichtige Partnerin für Nachhaltigkeit
- Boden- und Baurecht
- Präsentationen rund um die «Motion Fässler»
- ...

### Thema B&K die soziale Institution

- B&K als Betreiberin von Sozialeinrichtungen
- B&K unterstützt
- ...

### Thema Kultur, Gesellschaft, Bürgerrecht

- Die Korporation die unbekannte Bekannte
- B&K – natürlich nachhaltig
- B&K ist auch Kultur
- Kulturgüterschutz – eine spannende Aufgabe der B&K
- Pflege von Brauchtum – ein Vermächtnis der B&K
- Wurzeln – Werte – Weitsicht -> das Bürgerrecht gestern, heute und morgen
- Bürgernutzen -> ein kultureller Wert
- Rund um das Bürgerrecht
- Einbürgerungsaktionen
- ...

### Thema Wirtschaftliche B&K

- Betrieb von Liegenschaften, Allmenden und Alpwirtschaften
- B&K als Steuerzahlerin
- Gemeinsames Eigentum (Commens)
- ...

### Thema B&K als Ausbilderin und Arbeitgeberin

- Vielseitige Ausbildungen in diversen Berufen
- Karriere machen in der B&K
- Interdisziplinäres Arbeiten in Administration, Verwaltung, Natur, Sozialem, Technik etc.
- ...

→ Die Aufzählung ist nicht abschliessend und wird nach den Bedürfnissen der kommunalen Veranstalter ergänzt.



Nationaler Tag der Bürgergemeinden und Korporationen  
Samstag, 14. September 2024  
Wurzeln – Werte – Weitsicht  
**Basisinformationen für Veranstalter**



Beispiel des möglichen Plakates

**Nationaler Tag der  
Bürgergemeinden und Korporationen**  
Wurzeln - Werte - Weitsicht  
**14. September 2024**



Platz für Kommunikation  
lokaler Veranstalter

Partner-Werbung

 **SCHWEIZERISCHER VERBAND DER BÜRGERGEMEINDEN UND KORPORATIONEN**  
FÉDÉRATION SUISSE DES BOURGEOISIES ET CORPORATIONS  
FEDERAZIONE SVIZZERA DEI PATRIZIATI  
FEDERAZIUN SVIZRA DA LAS VISCHNANCAS BURGAIAS E CORPORAZIUNS



Nationaler Tag der Bürgergemeinden und Korporationen  
Samstag, 14. September 2024  
Wurzeln – Werte – Weitsicht  
Basisinformationen für Veranstalter



Ideen für Veranstaltungsflyer

Nationaler Tag der Bürgergemeinden und Korporationen  
Wurzeln – Werte – Weitsicht  
14. September 2024

**Idee**



**Burggemeinde Busswil**

**Samstag, 14. September 2024**  
**10:00 bis 16:00 Uhr im Bannholzwald**  
Von der Fichte zum Gartenbank  
Erleben Sie den ganzen Arbeitsprozess vom Förster bis zum Schreiner

Die ganze Bevölkerung ist herzlich eingeladen den Wald und seinen Nutzen zu erleben.

Getränke, Wurst und Schlangenbrot werden von Getränke Meier, Metzgerei Müller und Bäckerei Hofer offeriert. Für das gemütliche Feuer sorgt der Förster Huber.

Partner-Werbung

 SCHWEIZERISCHER VERBAND DER BÜRGERGEMEINDEN UND KORPORATIONEN  
FÉDÉRATION SUISSE DES BOURGEOISÉS ET CORPORATIONS  
FEDERAZIONE SVIZZERA DEI PATRIOTI  
FEDERAZIUN SVIZRA DA LAS VISCHNANÇAS BURGAIAS E CORPORAZIUNS

Nationaler Tag der Bürgergemeinden und Korporationen  
Wurzeln – Werte – Weitsicht  
14. September 2024

**Idee**



**Burggemeinde Diessenhofen**

**Samstag, 14. September 2024**  
**14:00 bis 17:00 Uhr**  
**Am Rheinufer NNN**  
Der Rhein zwischen Stein am Rhein und Schaffhausen ist das bedeutendste Äschengewässer der Schweiz. Die Fischerei respektive das Fischwasser der Burggemeinde erstreckt sich über die ganze Breite des Rheins. Die obere Grenze befindet sich rund 500 m westlich von Rheinklingen, die untere Grenze bei der Laag (Dörflingen).

Erfahren Sie interessantes zu unseren Fischereien. Die ganze Bevölkerung ist herzlich eingeladen.

Erfahren Sie alles über die Forellenaufzucht bis zum Fischerlatein



Partner-Werbung

 SCHWEIZERISCHER VERBAND DER BÜRGERGEMEINDEN UND KORPORATIONEN  
FÉDÉRATION SUISSE DES BOURGEOISÉS ET CORPORATIONS  
FEDERAZIONE SVIZZERA DEI PATRIOTI  
FEDERAZIUN SVIZRA DA LAS VISCHNANÇAS BURGAIAS E CORPORAZIUNS

Nationaler Tag der Bürgergemeinden und Korporationen  
Wurzeln – Werte – Weitsicht  
14. September 2024

**KORPORATION LUZERN**

**Idee**



**Samstag, 14. September 2024**  
**10:00 bis 15:00 Uhr**  
**Kennen Sie die wertvollen Kulturgüter, welche die Korporation Luzern hütet?**  
Kommen Sie vorbei und lassen Sie sich im prächtigen Patrizierhaus aus dem 17. Jahrhundert, der heutigen Verwaltung der Korporation Luzern geschichtlich inspirieren.



Partner-Werbung

 SCHWEIZERISCHER VERBAND DER BÜRGERGEMEINDEN UND KORPORATIONEN  
FÉDÉRATION SUISSE DES BOURGEOISÉS ET CORPORATIONS  
FEDERAZIONE SVIZZERA DEI PATRIOTI  
FEDERAZIUN SVIZRA DA LAS VISCHNANÇAS BURGAIAS E CORPORAZIUNS

Nationaler Tag der Bürgergemeinden und Korporationen  
Wurzeln – Werte – Weitsicht  
14. September 2024

**Burggemeinde Zermatt**

**Idee**



**Samstag, 14. September 2024**  
**10:00 bis 15:00 Uhr**  
**Bahnhofstrasse 53, CH-3920 Zermatt**  
Die Burggemeinde Zermatt, die an der 2017 gegründeten Alpengenossenschaft Riffelalp beteiligt ist, ist Partnerin im Projekt «[Bellevache Resort](#)», dem ersten Kuhhotel der Schweiz. Erfahren Sie aus erster Hand spannende Informationen über das schweizweit erste Projekt «Kuhhotel».



Partner-Werbung

 SCHWEIZERISCHER VERBAND DER BÜRGERGEMEINDEN UND KORPORATIONEN  
FÉDÉRATION SUISSE DES BOURGEOISÉS ET CORPORATIONS  
FEDERAZIONE SVIZZERA DEI PATRIOTI  
FEDERAZIUN SVIZRA DA LAS VISCHNANÇAS BURGAIAS E CORPORAZIUNS



Nationaler Tag der Bürgergemeinden und Korporationen  
Samstag, 14. September 2024  
Wurzeln – Werte – Weitsicht  
**Basisinformationen für Veranstalter**



### Gemeinsame Identifikation mit einer speziellen Bank zum Anlass

Der SVBK erarbeitet die Idee eines gemeinsamen Identifikationsmittel in Form einer speziell gemütlichen Bank. Die Anleitung für die Erstellung wird allen Bürgergemeinden und Korporationen zur Verfügung gestellt. Die Beschriftung erfolgt in Form einer Plakette, die vom SVBK organisiert und zur Verfügung gestellt wird. Sie beinhaltet eine Kurzinfo zum nationalen Tag sowie 1-2 QR-Codes für weitere Informationen über den SVBK und deren Mitglieder.



Wäre schön, wenn diese Idee umgesetzt werden könnte...

### Das «Bürger- oder Korporationsbrot»

Der Vorstand vom Obwaldner Kantonalverband wird zum nationalen Tag ein spezielles «Bürger- oder Korporationsbrot» lancieren. Es wird ausschliesslich aus regionalen Produkten hergestellt und von den regionalen Bäckern vermarktet. Diese Idee darf gerne auch für andere Regionen übernommen werden.



Symbolbild

**VERBAND OBWALDNER  
BÜRGERGEMEINDEN, KORPORATIONEN**  
TEILSAMEN UND ALPGENOSSENSCHAFTEN



Kontakt:  
Geschäftsstelle  
Korporation Schwendi  
Schwanderstrasse 25  
6063 Stalden  
Tel 041 662 00 62  
[info@korporation-schwendi.ch](mailto:info@korporation-schwendi.ch)



Nationaler Tag der Bürgergemeinden und Korporationen  
 Samstag, 14. September 2024  
 Wurzeln – Werte – Weitsicht  
**Basisinformationen für Veranstalter**



### Terminplan

Aktuell besteht Folgender Terminplan (Stand 23. August 2023):



Nationaler Tag der Bürgergemeinden und Korporationen  
 Samstag, 14. September 2024  
 Wurzeln – Werte – Weitsicht



### "Countdown" zum nationalen Tag der B&G

Zeitstrahl	Aktivität	Verantwortlich von SVBK	Anzahl Tg bis Event
23.08.2023	<b>Präsidentenkonferenz Bern</b> <b>Abgabe von Dokumenten zum nationalen Tag</b>		<b>388</b>
15.09.2023	bis dann orientieren Kantonalverbände alle Mitglieder Motivieren der Mitglieder für Aktivitäten Informationen über den verbindlichen Zeitplan	Kt.Verbände	365
18.09.2023	Versand Newsletter an alle Mitglieder	EM	362
ab sofort	Alle Bürgergemeinden und Korporationen planen ihre Aktivitäten und melden diese an die Kantonalverbände		
31.10.2023	Rückkontrolle der Kantonalverbände bei den Mitgliedern betreffend dem Stand der Vorbereitungen -> ggf. Unterstützung anbieten		319
15.11.2023	Kantonalverbände melden erste Aktivitätenliste (wer macht was) an die Geschäftsstelle SVBK		304
11.12.2023	Versand Newsletter an alle Mitglieder Informationen über geplante Aktivitäten weitere Informationen und Neuigkeiten zum nationalen Tag Reminder für die Eingabe der Aktivitäten bis spätestens 31.12.23		278
	Die Geschäftsstelle ergänzt laufend die Website (Unterseite "Nationaler Tag" über die geplanten Aktivitäten und die entsprechenden Oks		
Frühjahr 24	Besuch der vorstandsmitglieder bei allen Kantonalen Delegiertenversammlungen: Nochmals richtig "Werbetrommel" betätigen		
04.03.2024	Muster für Medieninformationen sowie Layouts Plakate und Flyer für Events stehen den lokalen Oks von der SVBK Geschäftsstelle auf Abruf zur Verfügung		194
07.06.2024	GV in Frauenfeld/TG		99
08.06.2024	GV in Frauenfeld/TG		98
05.08.2024	Start nationale Medienkampagne		40
19.08.2024	Start nationale Plakatkampagne		26
26.08.2024	ab diesem Datum sollten möglichst täglich Medienaktivitäten mit Vorstellen von Aktivitäten, Interviews mit Promis und Testimonials, Grundsätzliche Informationen über Bürgergemeinden und Korporationen etc. in den Medien gestreut werden	SVBK sowie alle lokalen Oks	19
12.09.2024	Bericht in der Tagesschau hauptausgabe mit Statements von nationalen Persönlichkeiten	SVBK	2
13.09.2024	<b>Final Check</b> Medien, lokale OKs etc.		1
<b>14.09.2024</b>	<b>Durchführung der Tdo B&amp;R in den lokalen Orten</b>	<b>alle B&amp;K individuell</b>	



Nationaler Tag der Bürgergemeinden und Korporationen  
Samstag, 14. September 2024  
Wurzeln – Werte – Weitsicht  
**Basisinformationen für Veranstalter**



Nationaler Tag der Bürgergemeinden und Korporationen  
Samstag, 14. September 2024  
Wurzeln – Werte – Weitsicht  
**Dokumentation**



Veranstaltende Trägerschaft					
Kontaktperson					
Art der Veranstaltung					
Anzahl Besuchende					
Fazit des Tages aus Sicht Veranstalterin					
Sind Sie mit dem Ergebnis der Tagung (Anzahl Besuchende, Resonanz in den Medien und von Teilnehmenden)	Flopp	Es geht so	War ok	Sehr zufrieden	War top
Bemerkungen					
Beilage Fotos					

Bitte bis 05. Oktober 2024 einsenden an  
SVBK, Nationaler Tag  
Bahnhofplatz 2, Postfach, 3001 Bern  
oder per Mail: [info@svbk.ch](mailto:info@svbk.ch)

Schweizerischer Verband der Bürgergemeinden und Korporationen, Bahnhofplatz 2 3001 Bern  
03.08.2023